



COMUNICATO STAMPA

L'impatto del Coronavirus sul tessuto imprenditoriale di Roma e provincia: effetti negativi sul 76% delle imprese e calo del fatturato oltre il 30% per un terzo delle aziende

Alberghi, ristorazione e commercio i settori più colpiti

Tagliavanti: "Momento durissimo e senza precedenti, ma molte imprese hanno già messo in campo azioni di contrasto"

Creata dalla CCIAA Roma un Osservatorio permanente

Roma, 10 marzo 2020 – Un impatto molto negativo e piuttosto generalizzato che colpisce molti settori produttivi, in particolare quello alberghiero, della ristorazione e del commercio e che si fa sentire soprattutto in un calo del fatturato e in una carenza di liquidità. Questi i principali effetti dell'epidemia di Coronavirus sul nostro tessuto produttivo.

La Camera di Commercio di Roma ha elaborato un documento che offre le prime valutazioni sull'impatto del Covid-19 per le imprese di Roma e provincia. Più in generale, **l'Osservatorio predisposto dalla Camera di Commercio di Roma** si propone di fornire un costante aggiornamento sull'evoluzione dei fatti, con l'obiettivo di identificare le misure che meglio si prestano a contenere il danno economico subito dalle imprese.

Sono state intervistate **495 imprese** rappresentative delle attività economiche di Roma e provincia. L'indagine è stata somministrata nella settimana tra il 2 e il 10 marzo 2020, prima dell'entrata in vigore dell'ultimo Dpcm. Le imprese del

campione hanno nel 75% dei casi la sede nel comune di Roma e per il 25% dei casi nel resto della provincia. Il 77,2% delle imprese ha tra 0 e 9 dipendenti, il 19,4% ha tra 10 e 49 dipendenti e il 3,4% delle imprese ha oltre 50 dipendenti.

L'impatto generale

L'indagine rileva come:

- il 76,2% delle imprese stia subendo un impatto negativo a causa del Coronavirus;
- la riduzione di fatturato superiori il 30% per un terzo del campione esaminato (32,1% delle imprese intervistate);
- una caduta del fatturato superiore tra il 5% e il 15% è segnalata dal 13,9% delle imprese;
- il 17,2% delle imprese denuncia infine un calo di fatturato fino al 15%.
- La percezione del danno subito resta elevata anche quando proiettata su base annua, con il 28,5% che attende una perdita di fatturato superiore al 30%.

Gli impatti sono molto differenziati a livello settoriale:

- nel manifatturiero il 25,5% degli intervistati rileva ricavi stabili e il 19,6% non si esprime. La quota di imprese che segnala cali di fatturato è quindi limitata al 54,9%. Un calo superiore al 30% è comunque indicato da quasi il 20% delle imprese manifatturiere;
- anche per le costruzioni l'impatto appare limitato, con oltre il 60% delle imprese che non denuncia perdite di fatturato e una quota contenuta di aziende (il 7,4%) che rileva una caduta superiore al 30%;
- nel commercio, la percentuale di imprese che subisce cali di fatturato sale al 72,7%. Per il 31,3% la contrazione supera il 30%;
- nel comparto Alberghi e ristoranti la quota di imprese colpite sale al 97,4% (quasi la totalità) e la percentuale di quanti evidenziano un calo di fatturato superiore al 30% avvicina il 74%;
- il resto dei Servizi registra perdite nel 62,9% dei casi con il 29,4% di imprese che ha un calo superiore al 30%.

Un segnale molto importante, di reazione, è dato dal **64,5% delle imprese** del campione che dichiara di aver già messo in campo **azioni di contrasto**.

“Il momento è durissimo e senza precedenti - afferma **Lorenzo Tagliavanti, Presidente della Camera di Commercio di Roma** – ma, naturalmente, non possiamo lasciarci andare, anzi bisogna triplicare i nostri sforzi. I dati della nostra indagine sono indicativi dell’impatto molto negativo del virus sul tessuto produttivo, ma ci sono segnali incoraggianti da cogliere. Chiari e importanti. Il 64,5% delle imprese ha già messo in campo azioni di contrasto. Questo segnala la prontezza del sistema imprenditoriale, che si sforza di non subire passivamente uno shock del tutto nuovo, inatteso e dalla portata ancora sconosciuta, ma reagisce con fermezza e responsabilità. Le imprese sono già al lavoro per arginare l’impatto del virus e noi siamo, con tutte le nostre forze, al loro fianco”.

Ufficio Stampa CCIAA Roma – tel. 066781178 – ufficiostampa@innovacamera.it