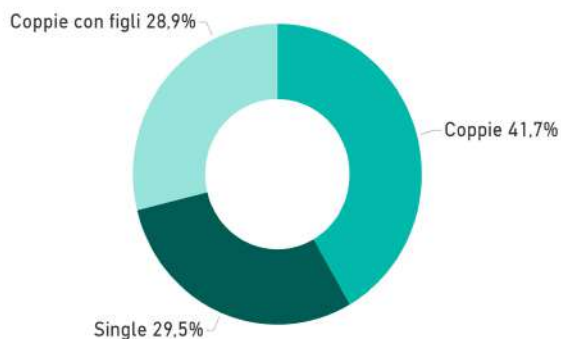


CASA & SINGLE

Aumenta la propensione all'acquisto

I single rappresentano un'importante fetta del mercato immobiliare, si tratta infatti di una categoria molto attiva sia sul segmento delle compravendite sia su quello degli affitti.

Famiglia acquirente - Italia I semestre 2020



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

affiliate del Gruppo Tecnocasa, il **29,5%** è stato concluso da single (questa categoria è composta da celibi/nubili, separati/divorziati e vedovi). La percentuale è leggermente più alta rispetto a quella registrata un anno fa, quando si attestava al 28,5% ed anche rispetto al 2017 quando si fermava al 28,0%. Nelle grandi città la percentuale di single che acquista sale al 34,3%, rispetto ad una media nazionale che, come abbiamo visto, si attesta al 29,5%.

Questi dati evidenziano come sia sempre presente la volontà di acquistare da parte dei monoreddito, anche grazie ai bassi tassi di interesse presenti sui mutui e nonostante l'ultimo semestre sia stato colpito dall'emergenza sanitaria legata al Covid-19.

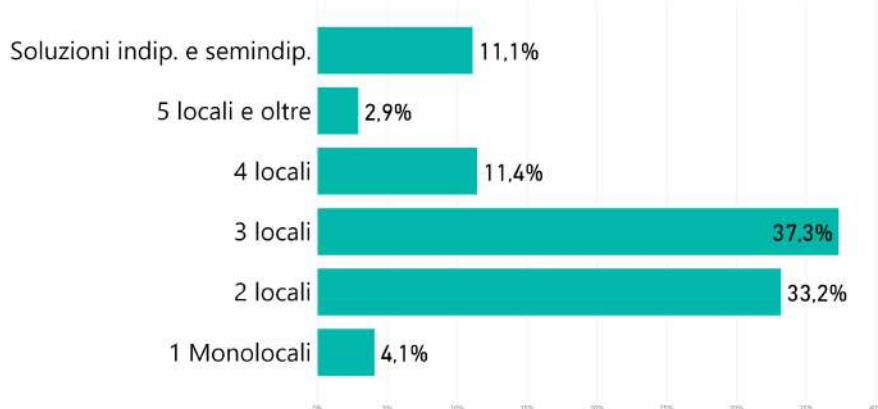
L'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa ha analizzato gli acquisti e le locazioni realizzate da single nel primo semestre del 2020 attraverso le agenzie presenti sul territorio nazionale.

L'analisi ha evidenziato che il 67,6% ha acquistato mentre il 32,4% ha optato per la locazione. Rispetto ad un anno fa si registra un **aumento della percentuale di single che hanno deciso di acquistare, si passa infatti dal 62,7% all'attuale 67,6%**.

Circoscrivendo l'analisi alle **compravendite** realizzate nel **primo semestre del 2020** attraverso le agenzie

Tipologie acquistate dai single - Italia I semestre 2020

A livello nazionale la **tipologia più acquistata dai single è il trilocale (37,3%)**, seguita dal bilocale (33,2%), con i 4 locali che si fermano all'11,4%. Ville, villette, rustici, loft, case indipendenti e semindipendenti compongono insieme l'11,1% degli acquisti. Rispetto al primo semestre del 2019 da segnalare un lieve aumento

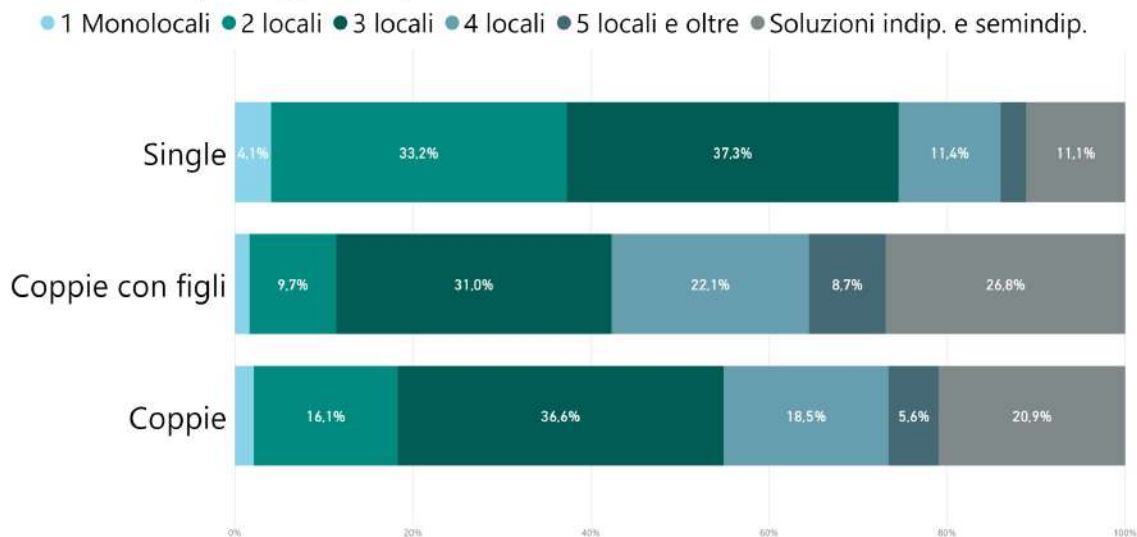


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

della percentuale di acquisto delle tipologie indipendenti e semindipendenti che passa dal 10,4% all'attuale 11,1%. Nelle grandi città invece i single acquistano soprattutto bilocali (42,7%), a seguire i trilocali (33,6%).

Il grafico seguente mette a confronto i single e le coppie evidenziando le diverse distribuzioni delle compravendite: naturalmente coppie e famiglie acquistano maggiormente tagli più ampi e tipologie indipendenti e semindipendenti.

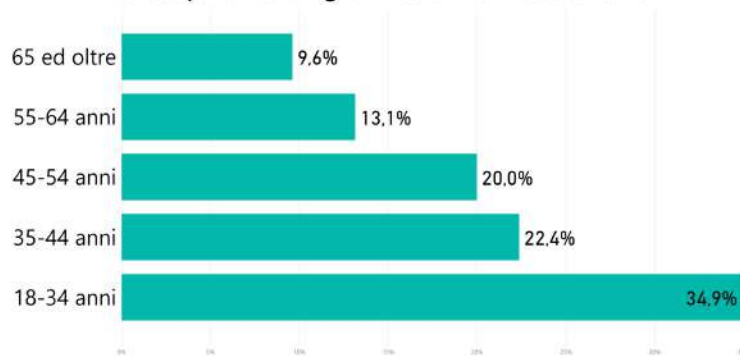
Tipologie acquistate - Italia I semestre 2020



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

In Italia il **34,9% dei single** che ha comprato attraverso le agenzie del Gruppo Tecnocasa **ha un'età compresa tra 18 e 34 anni**, il 22,4% ha tra 35 e 44 anni, il 20% ha tra 45 e 54 anni, seguiti da percentuali in progressiva decrescita all'aumentare dell'età.

Età acquirente single - Italia I semestre 2020



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

L'83% delle compravendite da parte di single riguarda l'acquisto dell'abitazione principale, il 14,1% l'investimento e il 2,9% riguarda la casa vacanza. Da segnalare, rispetto ad un anno fa, una diminuzione della percentuale di acquisti per investimento passata dal 15,7% all'attuale 14,1%. La contrazione degli acquisti per investimento è comunque un fenomeno generalizzato che riguarda anche le famiglie, si tratta infatti di una delle conseguenze dell'emergenza sanitaria che ha frenato questo tipo di acquisto.

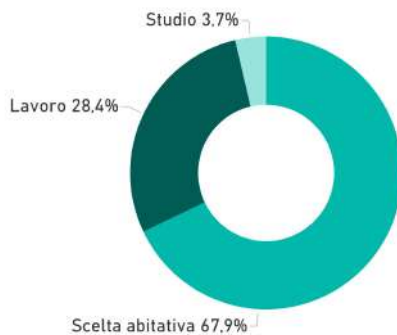
Motivo acquisto dei single - Italia I semestre 2020



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Per quanto riguarda il mercato delle locazioni il **67,9%** degli inquilini single ha preso casa in affitto per **scelta abitativa**, il 28,4% per motivi di lavoro ed il 3,7% per motivi legati allo studio. **Rispetto ad un anno fa si segnala una contrazione delle percentuali di affitti a lavoratori e studenti** che si attestavano rispettivamente al 33,8% ed al 4,8%. Anche in questo caso i numeri evidenziano le conseguenze della pandemia sul mercato immobiliare, in particolare sul mercato delle locazioni che ha subito un duro colpo a causa della temporanea chiusura degli atenei e del prolungato periodo di smart working.

Motivo locazione dei single - Italia I semestre 2020



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa