

Ance: cantiere come campo rugby, al via campagna comunicazione

Parte a Roma e Milano, protagonisti imprenditori e professionisti (ANSA) - ROMA, 20 NOV - Nel cantiere come sul campo da rugby e' importante fare squadra per raggiungere la meta e uscire dalla mischia. Su questa analogia nasce la nuova campagna Ance con lo scopo di mettere in luce i valori che contraddistinguono le imprese dell'Ance all'insegna dello sviluppo sostenibile, della cura di citta' e territori e della sicurezza dei luoghi di lavoro.

La campagna, che parte oggi con delle maxi affissioni in luoghi centrali delle citta' di Roma e Milano, ha al centro i messaggi chiave che rispecchiano le battaglie dei costruttori Ance contro il degrado, l'illegalita', in difesa del lavoro e della crescita sociale, economica e sostenibile del Paese.

Protagonisti delle immagini sono gli stessi imprenditori, professionisti e lavoratori del sistema associativo: una squadra che scende in campo a sostegno di valori e obiettivi al servizio della collettivita'.

Nelle prossime settimane la campagna comparira' anche in altre citta' e sara' veicolata attraverso i canali digital e social del sistema associativo. (ANSA).

Ance: al via campagna comunicazione, cantiere come campo da rugby

(AGI) - Roma, 20 nov. - Nel cantiere come sul campo da rugby e importante fare squadra per raggiungere la meta e uscire dalla mischia. Su questa analogia nasce la nuova campagna Ance con lo scopo di mettere in luce i valori che contraddistinguono le imprese dell'Ance all'insegna dello sviluppo sostenibile, della cura di citta e territori e della sicurezza dei luoghi di lavoro. La campagna, che parte oggi con delle maxi affissioni in luoghi centrali delle citta di Roma e Milano, ha al centro i messaggi chiave che rispecchiano le battaglie dei costruttori Ance contro il degrado, l'illegalita, in difesa del lavoro e della crescita sociale, economica e sostenibile del Paese. Protagonisti delle immagini, spiega una nota, sono gli stessi imprenditori, professionisti e lavoratori del Sistema associativo: una squadra che scende in campo a sostegno di valori e obiettivi al servizio della collettivita.

Nelle prossime settimane la campagna comparira anche in altre citta e sara veicolata attraverso i canali digital e social del sistema associativo. (AGI)Red/Gio

ANCE: AL VIA A ROMA E MILANO CAMPAGNA SUL GIOCO DI SQUADRA DEL RUGBY

Roma, 20 nov. (Adnkronos) - Maxiaffissioni nei principali siti del centro storico di Roma e Milano con imprenditori e lavoratori testimonial del fare squadra in favore della sostenibilita, della sicurezza e della tutela di citta e territori

Nel cantiere come sul campo da rugby è importante fare squadra per raggiungere la meta e uscire dalla mischia. Su questa analogia nasce la nuova campagna Ance con lo scopo di mettere in luce i valori che contraddistinguono le imprese dell'Ance all'insegna dello sviluppo

sostenibile, della cura di città e territori e della sicurezza dei luoghi di lavoro.

La campagna, che parte oggi con delle maxi affissioni in luoghi centrali delle città di Roma e Milano, ha al centro i messaggi chiave che rispecchiano le battaglie dei costruttori Ance contro il degrado, l'illegalità, in difesa del lavoro e della crescita sociale, economica e sostenibile del Paese. (segue)

ANCE: AL VIA A ROMA E MILANO CAMPAGNA SUL GIOCO DI SQUADRA DEL RUGBY (2)

(Adnkronos) - Protagonisti delle immagini sono gli stessi imprenditori, professionisti e lavoratori del Sistema associativo: una squadra che scende in campo a sostegno di valori e obiettivi al servizio della collettività.

Nelle prossime settimane la campagna comparirà anche in altre città e sarà veicolata attraverso i canali digital e social del sistema associativo.

Ance: al via a Roma e Milano campagna su gioco di squadra e rugby

Con valori di forza e coesione incarnati da sport palla ovale

Roma, 20 nov. (askanews) - Maxiaffissioni nei principali siti del centro storico di Roma e Milano con imprenditori e lavoratori testimonial del fare squadra in favore della sostenibilità, della sicurezza e della tutela di città e territori.

Nel cantiere come sul campo da rugby è importante fare squadra per raggiungere la meta e uscire dalla mischia. Su questa analogia nasce la nuova campagna Ance, l'associazione nazionale dei costruttori edili, con lo scopo di mettere in luce i valori che contraddistinguono le imprese dell'Ance all'insegna dello sviluppo sostenibile, della cura di città e territori e della sicurezza dei luoghi di lavoro.

La campagna, che parte oggi con delle maxi affissioni in luoghi centrali delle città di Roma e Milano - informa una nota - ha al centro i messaggi chiave che rispecchiano le battaglie dei costruttori Ance contro il degrado, l'illegalità, in difesa del lavoro e della crescita sociale, economica e sostenibile del Paese.

Protagonisti delle immagini sono gli stessi imprenditori, professionisti e lavoratori del Sistema associativo: una squadra che scende in campo a sostegno di valori e obiettivi al servizio della collettività.

Nelle prossime settimane la campagna comparirà anche in altre città e sarà veicolata attraverso i canali digital e social del sistema associativo.