



Camera di Commercio
Roma



Camera di Commercio
Roma
COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE

ADVOCACY E LOBBYING TRASFORMATIVA PER LE DONNE

16 GIUGNO 2026 DALLE ORE 14.30 ALLE 18.30

Cappella ex Santi Gioacchino ed Anna alle Quattro Fontane
Via del Quirinale, 26 - Roma

Una masterclass organizzata dal Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile della Camera di Commercio di Roma per offrire competenze, ispirazione e strumenti pratici per costruire un dialogo efficace e trasformativo con istituzioni e stakeholder, con un approccio consapevole e sistemico.

PROGRAMMA

14.30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI E WELCOME COFFEE

15.30 INDIRIZZO DI SALUTO E INTRODUZIONE ALLA MASTERCLASS "Perché l'Advocacy oggi è strategica per il cambiamento"

Simona Petrozzi, Presidente CPIF Camera di Commercio di Roma
Lavinia Bellioni, Componente CPIF Camera di Commercio di Roma,
Responsabile Affari Istituzionali Territoriali Edison e Vicepresidente
Sezione Energia Unindustria Lazio

16.00 TAVOLA ROTONDA: "Trasformare la voce in impatto: strategie e strumenti per imprenditrici pubbliche e private"

Maria Alessandra Carro, Partner ADL Consulting
Sara Delli Colli, Public Affairs Director, ADL Consulting
Modulo 1: *Advocacy e Lobbying: il processo strategico in 6 step per
generare impatto*

- Monitoraggio e analisi del contesto: ascolto del dibattito politico, istituzionale e mediatico per individuare issue rilevanti e stakeholder chiave.
- Valutazione strategica e stakeholder mapping: definizione degli obiettivi di advocacy, costruzione della stakeholder map e analisi della matrice di influenza.
- Posizionamento e strategie di engagement: sviluppo della narrativa e attivazione di relazioni strategiche con istituzioni, imprese e corpi intermedi.
- Azione e valutazione dei risultati: implementazione delle iniziative di advocacy e misurazione dell'impatto delle attività di Public Affairs.

Modulo 2: *Corporate Political Responsibility: il ruolo delle organizzazioni tra CSR, Public Affairs e Intelligenza Artificiale*

- Dalla CSR alla Corporate Political Responsibility (CPR): come evolve il ruolo delle imprese nel dibattito pubblico e nelle policy su temi di interesse collettivo.
- CPR e Public Affairs: trasparenza, accountability e costruzione di relazioni responsabili con istituzioni, territori e stakeholder.
- Il ruolo dell'intelligenza artificiale nei Public Affairs: strumenti per il monitoraggio delle issue, l'analisi del dibattito pubblico e l'individuazione dei weak signals.
- Tecnologie e responsabilità: opportunità e rischi dell'uso dell'AI nelle strategie di advocacy, stakeholder engagement e posizionamento pubblico delle imprese.

17.00 TESTIMONIANZE

Maria Rita Arena, Relazioni Istituzionali ANIA
Antonella Azzaroni, Relazioni Istituzionali ANIA
Benedetta Bonifati, Vicepresidente Ance Roma Acer
Silvia Miccoli, Healthcare Communication & Research Specialist
Vittorio Russo, Consulente Giuridico e Legislativo parlamentare,
docente di Lobbying ed Advocacy per la Pubblica Amministrazione

18.00 Q&A:

"Dal dire al fare: come portare avanti la tua advocacy domani"

- Condivisione dei principali spunti della giornata
- Azioni concrete da mettere in campo subito
- Invito alla costruzione di una community femminile di advocacy

RSVP

Si prega di confermare la propria partecipazione entro mercoledì 10 giugno p.v. all'indirizzo:

imprenditoria.femminile@rm.camcom.it